

# Toimintasuunnitelma 2020

## Sisällys

KALANKASVATTAJALIITON VISIO .....	3
KALANKASVATTAJALIITON TOIMINTA 2020 .....	3
Toiminnan painopisteet .....	3
1. AVAINTAVOITE: Vesiviljelyn toimintaedellytysten turvaaminen ja vahvistaminen.....	3
2. AVAINTAVOITE: Kalamarkkinoiden vakaus lisääntyy ja tuotannon arvo kasvaa .....	4
KALANKASVATTAJALIITON YDINTOIMINNOT .....	5
Jäsenpalvelut .....	5
Edunvalvonta ja vaikuttaminen.....	5
Keskeiset toimintaryhmät, asiakokonaisuudet ja yhteistyötahot .....	6
KALANKASVATTAJALIITON RESURSSIT .....	6
Talous ja varainhankinta .....	6
Henkilöstö ja osaaminen .....	6
TIEDONTUOTANTO JA VIESTINTÄ .....	7
Liiton sisäinen viestintä .....	7
Liiton Ulkoinen viestintä.....	7
HANKETOIMINTA .....	7

## KALANKASVATTAJALIITON VISIO

---

Kalankasvattajaliitto on vaikutusvaltainen ja arvostettu vesiviljelijöiden edunvalvoja.

Kalanviljelijöitä arvostetaan ja heidän kasvattama kala tunnetaan ekotehokkuudesta, terveellisyydestä, turvallisuudesta ja laadusta.

Suomessa on menestyvä, monipuolinen ja kilpailukykyinen kalanviljelyelinkeino, joka huomioidaan tasavertaisena muun elintarviketuotannon rinnalla Suomen ympäristö-, elinkeino- ja ruokapolitiikassa ja sen toimeenpanossa.

## KALANKASVATTAJALIITON TOIMINTA 2020

---

### Toiminnan painopisteet

Kalankasvattajaliitto edistää ja kehittää vesiviljelyn toimintaedellytyksiä, tekee alaa koskevia aloitteita ja esityksiä, antaa lausuntoja, toteuttaa vesiviljelyn tiedotusta, jäsenneuvontaa ja koulutustoimintaa.

Kalankasvattajaliitto valvoo jäsenkunnan etua sekä edistää elinkeinon ja viranomaisten välistä yhteistoimintaa. Kalankasvattajaliitto pyrkii sitouttamaan eri osapuolet toteuttamaan elinkeinoa koskevia ohjelmia ja linjauksia elinkeinon lähtökohdista.

Kalankasvattajaliittoa uudistetaan vastaamaan aiempaa paremmin jäsenten tarpeita. Kehitetään jäsenpalveluita ja -etuja niin, että ne entistä paremmin palvelevat jäsenten elinkeino- ja yritystoimintaa.

### **1. AVAINTAVOITE: Vesiviljelyn toimintaedellytysten turvaaminen ja vahvistaminen**

Toimenpiteet kohdistuvat edunvalvontaan, koulutukseen ja yritysten toimintaedellytysten kohentamiseen.

### Toimenpiteet

#### **EDUNVALVONTA KOHDISTETAAN YDINKOHTIIN**

*Vaikutetaan ennakoivasti poliittiseen päätöksentekoon kotimaassa ja EU:ssa.*

*Vaikutetaan yhdessä muiden kalatalouselinkeinojärjestöjen kanssa hallitusohjelman kirjausten toimeenpanoon. Kalatalouden pitää pystyä jatkossa tuottamaan nykyistä enemmän kalaa. Yhtenä hallituspolitiikan läpikäyvä osana tulee olla kestävä luonnonvaratalouden edistäminen.*

*Vaikutetaan ympäristönsuojelulakiin ja muuhun sääntelyyn alaan kohdistuvien velvoitteiden ja rajoitusten kohtuullistamiseksi*

*Vaikutetaan ekologisiin kompensatioihin koskevien pelisääntöjen luomiseen. (Itämerirehu ja muut ratkaisut)*

*Vaikutetaan ennakoivasti kotimaisiin ja kansainvälisiin politiikkasäältyihin, kuten ympäristö- ja luonnonvarapolitiikkaan sekä ilmasto- ja energiapolitiikkaan.*

## **ELINKEINON TOIMINTAEDELLYTYKSIÄ PARANNETAAN**

*Edistetään ruoantuotannon kilpailukyvyyn parantamista kalanviljelyn kestävyden, ruokaturvallisuuden ja laadun kautta. Viestitään suomalaisen kalanviljelytuotannon vahvuuksista ja ekologisuudesta.*

*Lisätään eri kohderyhmien kuten lupaviranomaisten, yritysten, hallinnon ja kuluttajien tietoa liiketoimintaedellytyksistä sekä toimintojen vaikutuksista merialueella.*

*Varmistetaan eri tuotantomuotojen tasapuolinen kohtelu säädöksiä sovellettaessa.*

*Vaaditaan, että energiaveropalautukset otetaan käyttöön ja tuetaan investointeja viljelylaitosten ympäristöystävällisyyden parantamiseksi ja tuotannon tehokkuuden lisäämiseksi.*

*Tuodaan esiin ja vaikutetaan siihen, että kalankasvatuksen tarpeet otetaan huomioon vesien ja merien aluesuunnittelussa, kalatalousalueiden käyttö- ja hoitosuunnitelmissa sekä vesienhoitosuunnitelmissa. Osallistutaan ohjausryhmätasolla suunnitteluun siitä, miten eri kasvatusvaiheet tulisi sijoittaa parhaiten toimintaan soveltuville rannikko- ja merialueille (useita hankkeita). Vaikutetaan uusien vesialueiden saantiin elinkeinon käyttöön merialuesuunnitteluryhmissä.*

## **2. AVAINTAVOITE: Kalamarkkinoiden vakaus lisääntyy ja tuotannon arvo kasvaa**

Toimenpiteet kohdistuvat kotimaisen kalan markkinoita koskevan edunvalvonnan tehostamiseen ja toimialaa koskevaan kuluttajaviestintään. Toimenpiteitä toteutetaan yhteistyössä Pro Kalan kanssa Markkinoinnin innovaatio-ohjelman kautta.

### **Toimenpiteet**

*Edistetään vastuullisesti tuotetun kalan tarjonnan kehittymistä markkinoiden kysyntää vastaavaksi.*

*Luodaan suomalaiselle, vastuulliselle kalankasvatukselle vahva asema ja tunnettu brändi.*

*Kerätään ja välitetään jäsenille ajantasaista tietoa kotimaan ja maailman kalamarkkinatilanteesta.*

*Lisätään kalanviljelyn arvostusta ja alan houkuttelevuutta positiivisella kuluttajaviestinnällä sekä lisätään kuluttajien tietoisuutta osto- ja kulutusvalintojen vaikutuksesta kalanviljelyn arvoketjuun ja yritystoimintaan.*

## **KALANKASVATTAJALIITON YDINTOIMINNOT**

---

### **Jäsenpalvelut**

Kalankasvattajaliitto tarjoaa asiantuntemusta jäsenten ja sidosryhmien käyttöön. Liitto tuottaa jäsenten käyttöön tietoa markkinoiden ja kuluttajien odotusten muutoksista.

Edistetään viljelijöiden osaamista, yhteistyötä, työssä jaksamista sekä yhteisöllisyyttä koulutuspäivien avulla. Järjestetään ajankohtaisaiheita käsittelevät kevät- ja syyskoulutuspäivät sekä tarvittaessa muuta koulutusta liiton jäsenille.

Liitto hyödyntää koulutuspäiviä, muita jäsenten tapaamisia sekä sisäistä viestintää luottamushenkilöiden ja jäsenistön aktivoimisessa, jäsenistön ja liiton yhteistyön tiivistämisessä ja liiton vaikuttavuuden lisäämisessä.

Kohdistetaan huomiota kalatalouden koulutuksen järjestäjien ja elinkeinonharjoittajien yhteistoiminnan kehittämiseen.

Tiedotetaan Euroopan meri- ja kalatalousrahaston mukaisista rahoitusmahdollisuuksista yhdessä sidosryhmien kanssa.

Jäseniä kannustetaan tuomaan näkemyksiään, huomioita ja mielipiteitä liiton tietoon. Jäsenillä on mahdollisuus julkaista liiton sivuilla omia tiedotteitaan. Jäsenpalveluita, kuten Extranettiä ja siihen sisältyvää markkinainformaatiota ja tiedotusta, kehitetään.

### **Edunvalvonta ja vaikuttaminen**

Kalankasvattajaliitto vaikuttaa kansallisten ja kansainvälisten ohjelmien ja suunnitelmien laadintaan ja toimeenpanoon sekä valvoo niiden vaikuttavuutta sekä edistää vesiviljelyn toimintaedellytyksiä tekemällä aloitteita ja antamalla lausuntoja.

Kalankasvattajaliitto vaikuttaa Euroopan unionin päätöksentekoon laajan yhteistyöverkoston kautta.

Edunvalvontayhteistyötä tehdään kalatalouden ja elintarviketuotannon järjestöjen sekä MTK:n kanssa.

### **Keskeiset toimintaryhmät, asiakokonaisuudet ja yhteistyötahot**

Maa- ja metsätalousministeriön koolle kutsuma elinkeinokalatalousryhmä, jossa vaikutetaan ministeriön toimenpiteisiin alaa kohtaan.

Vesiviljelyn kehittämissyhmä, jossa osallistutaan Euroopan meri- ja kalatalousrahaston Suomen toimintaohjelman arviointiin ja ennakoitintyöhön, sekä tehostetaan elinkeinon vaikuttavien tahojen välistä tiedonvaihtoa ja syvennetään lupia myöntävien viranomaisten tuntemusta alan keskeisistä ongelmista ja kehittämismahdollisuuksista.

Euroopan meri- ja kalatalousrahaston 2014-2020 seurantakomitea sekä Euroopan meri- ja kalatalousrahaston Suomen toimintaohjelmaa valmisteleva työryhmä, joissa seurataan ja vaikutetaan toimintaohjelman toimeenpanoa.

Kalatautien asiantuntijatyönä kehitetään toimintamuotoja ja yhteistyötä elinkeinon, tutkimuksen ja viranomaisten kuten MMM:n ja Ruokaviraston kanssa sekä geenivaraneuvottelukunnan työryhmässä osallistutaan geenivarojen suojelua ja kestäväää käyttöä koskevien strategisten linjausten valmisteluun.

Kalankasvatuksen edellytysten turvaamiseen vaikutetaan yhteistyössä valtionhallinnon kanssa mm. seuraavin tavoin: Merialuesuunnittelu (YM /maakuntienliitot); Vesien- ja merenhoidon yhteistyöryhmät (YM/elyt); HELCOM (MMM/ FEAP)

## **KALANKASVATTAJALIITON RESURSSIT**

---

### **Talous ja varainhankinta**

Liiton talouden perusta ovat jäsenmaksutulot. Muita varainhankinnan keinoja ovat hankkeiden toteuttaminen tai niissä partnerina toimiminen.

### **Henkilöstö ja osaaminen**

Liitto toimii kevyellä henkilöstörakenteella. Varaudutaan määräaikaisen projektityöntekijän palkkaamiseen hanketyöhön.

## TIEDONTUOTANTO JA VIESTINTÄ

---

### Liiton sisäinen viestintä

Kalankasvattajaliitto tiedottaa jäsenilleen alan ajankohtaisista asioista sähköpostitse ja kirjeitse.

Kalankasvattajaliitto julkaisee sähköistä uutiskirjettä. Uutiskirje kerää vesiviljelyn tärkeimmät uutiset käteviksi tietopaketeiksi. Uutiskirje ilmestyy 7 kertaa vuodessa, tarvittaessa useamminkin.

### Liiton Ulkoinen viestintä

Kalankasvattajaliitto ottaa kantaa sekä antaa lausuntoja. Liitto lisää kuluttajien tietoisuutta kotimaisesta kalanviljelystä. Liitto viestii faktapohjaisesti ja asiantuntevasti eri kanavilla elinkeinosta ja sen vastuullisista käytännöistä sekä tekee kalankasvatuksen ekologisen kestävyden näkyväksi ruoan ilmastonvaikutuksista puhuttaessa.

Kalankasvattajaliitto laatii uuden viestintästrategian, jonka painopiste on ulkoisen viestinnän kehittämisessä ja toimii uuden strategian mukaisesti.

## HANKETOIMINTA

---

Toteutetaan hanke: ”Hyvinvointia edistävä menettely ennen teurastusta ja teurastuksen yhteydessä”, jonka tavoitteena on kerätä tietoja nykyisistä kalojen hyvinvointia koskevista käytännöistä Euroopan vesiviljelyssä kasvatettujen kalojen teurastuksessa ja teurastusta edeltävissä toimenpiteissä sekä löytää Suomen markkinoille sopivia tainnutus- ja verestyslaitteita.

Toteutetaan hanke: ”Pintavesien tilaluokituksen ja kalankasvatuksen suhde”, jonka tavoitteena on lisätä ymmärrystä kalankasvatushankkeen paikallisten vaikutusten ja vesimuodostumakohtaisen vaikutusten arvioinnin menetelmistä ja suhteesta sekä arvioida millä arviointimenetelmillä olisi tarkoituksenmukaisinta tarkastella kalankasvatushankkeen vaikutuksia vesimuodostuman tilaluokitukseen.

Osallistutaan sidosryhmien hankkeisiin kumppaneina ja ohjausryhmien jäseninä.

Tarpeen vaatiessa valmistellaan ja toteutetaan päättyvien hankkeiden tulosten edellyttämistä jatkotoimenpiteistä tuoreilla hankeaihoilla täydennetty hanke tai muuhun ajankohtaiseen aiheeseen liittyvä hanke.

Valmistellaan ja haetaan rahoitusta viestintähankkeeseen. Rahoituksen varmistuttua toteutetaan laaja viestintähanke.